

ABSTRAK

Setiap perusahaan memiliki tujuan jangka pendek maupun jangka panjang, di mana tujuan jangka pendeknya adalah memperoleh laba semaksimal mungkin dengan memanfaatkan seluruh sumber daya yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Nilai perusahaan menjadi salah satu indikator penting yang dapat mencerminkan kinerja dan kondisi suatu perusahaan, serta menjadi landasan bagi investor agar dapat menilai tingkat efektivitas suatu perusahaan dalam mengelola aset berwujud maupun aset tidak berwujud yang dimiliki. Hal ini dapat menjadikan nilai perusahaan sebagai salah satu tolok ukur dalam menilai prospek suatu perusahaan.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hasil deskriptif dan pengaruh secara simultan maupun parsial *intellectual capital* dan *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

Penelitian ini menggunakan *intellectual capital* dan *investment opportunity set* sebagai variabel independen, *profitability*, *leverage*, dan *size* sebagai variabel kontrol, serta nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Penelitian yang dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik *purposive sampling* untuk memperoleh sampel sebanyak 210 data observasi dari 42 perusahaan yang secara konsisten terdaftar dan menerbitkan laporan keuangan selama periode penelitian.

Penelitian yang dilakukan memanfaatkan metode analisis statistik deskriptif dan metode analisis regresi data panel menggunakan *Eviews 12*. Hasil analisis statistik deskriptif menunjukkan bahwa variabel nilai perusahaan, *investment opportunity set*, dan *profitability* memiliki data observasi yang bervariasi atau bersifat heterogen. Sementara itu, variabel *intellectual capital*, *leverage*, dan *size* memiliki data observasi yang terkonsentrasi atau bersifat homogen.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa *intellectual capital*, *investment opportunity set*, dengan *profitability*, *leverage*, dan *size* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, *intellectual capital* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *investment opportunity set* secara signifikan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Intellectual Capital*, *Investment Opportunity Set*, Nilai perusahaan