

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambar Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktisi	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori Agensi (<i>Teori Agency</i>).....	14
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4 Asimetri Informasi	16
2.1.5 <i>Firm Size</i>	18
2.1.6 <i>Financial Distress</i>	20
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.2.1 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Nilai Perusahaan	38

2.2.2	Pengaruh <i>Firm size</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.2.3	Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3	Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III	METODE PENELITIAN	41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Operasional Variabel	42
3.2.1	Variabel Dependen	42
3.2.2	Variabel Independen.....	43
3.3	Tahapan Penelitian	47
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.4.1	Populasi.....	49
3.4.2	Sampel.....	49
3.5	Pengumpulan dan Sumber Data	51
3.6	Teknik Analisis data	51
3.6.1	Statistik Deskriptif	51
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	54
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	57
BAB IV	PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Hasil Penelitian	59
4.1.1	Statistik Deskriptif.....	60
4.1.2	Nilai Perusahaan.....	61
4.1.3	Asimetri Informasi.....	64
4.1.3	<i>Firm Size</i>	66
4.1.4	<i>Financial Distress</i>	68
4.2	Uji Asumsi Klasik	70
4.2.1	Uji Normalitas	70
4.2.2	Uji multikolinearitas.....	71
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	71
4.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	73
4.3.1	Uji <i>Chow</i>	73

4.3.2 Uji Hausman.....	74
4.3.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	75
4.4 Analisis Regresi Data Panel	75
4.5 Pengujian Hipotesis.....	77
4.5.1 Uji Simultan (Uji F)	77
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.5.3 Uji Parsial (Uji t).....	78
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.6.1 Pengaruh Asimetri Informasi, <i>Firm Size</i> dan <i>Financial Distress</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.6.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	81
4.6.3 Pengaruh <i>Financial Distress</i> Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Aspek Teoritis.....	86
5.2.2 Aspek Praktis.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	96