

ABSTRAK

Dalam perkembangan teknologi yang pesat ini, wisatawan (turis) dapat secara mudah mencari informasi mengenai hotel. Salah satunya dalam situs web TripAdvisor. Namun dari ulasan yang tersedia, banyak ulasan yang tidak mengandung aspek-aspek tertentu. Maka dari itu dibutuhkan analisis sentimen multi-aspek untuk ulasan hotel TripAdvisor. Sistem yang dibuat dalam penelitian ini adalah sistem untuk analisis sentimen multi-aspek menggunakan metode Random Forest dan Word Embeddings. Selain itu, dalam penelitian ini juga diuji metode Word Embeddings dengan hasil terbaik berdasarkan accuracy dan efisiensi waktu running. Metode Word Embeddings yang diujikan adalah word2vec dan GloVe. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Word2Vec memberikan akurasi rata-rata 93,73%, sedikit lebih tinggi dibandingkan GloVe yang mencapai 93,65%. Namun, terdapat perbedaan mencolok dalam waktu pemrosesan; Word2Vec hanya membutuhkan waktu kurang dari dua detik, sedangkan GloVe memerlukan lebih dari 26 menit. Temuan ini menyarankan bahwa Word2Vec lebih sesuai untuk aplikasi yang memerlukan kecepatan pemrosesan tinggi, sementara GloVe lebih cocok untuk analisis yang membutuhkan pemahaman semantik yang lebih luas, meskipun dengan biaya waktu pemrosesan yang lebih lama.

Kata kunci: *multi-aspect sentiment analysis, Random Forest, word2vec, GloVe*