

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk dan Layanan yang Ditawarkan oleh Schouten.id .....	2
Tabel 1. 2 Kriteria Kompetitor Schouten.id.....	14
Tabel 1. 3 Perbandingan Merek Pakaian Pria .....	14
Tabel 2. 1 Contoh Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) .....	28
Tabel 2. 2 Contoh Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	30
Tabel 2. 3 Contoh Matriks Strengths-Weaknesses-Opportunity-Threats (SWOT) ....	33
Tabel 2. 4 Contoh Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	34
Tabel 2. 5 Kriteria Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 2. 6 Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	46
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Lingkungan Eksternal .....	49
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Lingkungan Internal.....	58
Tabel 3. 4 Kriteria Narasumber Internal dan Eksternal .....	71
Tabel 3. 5 Jumlah Narasumber Penelitian.....	72
Tabel 3. 6 Data Diri Narasumber .....	72
Tabel 3. 7 Perbedaan Pengujian Keabsahan Data Metode Kuantitatif dan Kualitatif	75
Tabel 3. 8 Tabel Matriks IFE .....	78
Tabel 3. 9 Tabel Matriks EFE .....	79
Tabel 3. 10 Skala Fundamental.....	81
Tabel 3. 11 Ratio Index AHP .....	83
Tabel 3. 12 Tabel Matriks SWOT.....	87
Tabel 3. 13 Tabel Matriks QSPM .....	88
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	90
Tabel 4. 2 Aspek Sosiokultural .....	94
Tabel 4. 3 UMR Jawa Barat.....	102
Tabel 4. 4 Aspek Teknologi .....	103
Tabel 4. 5 Aspek Ekonomi.....	110

Tabel 4. 6 Aspek Ekologi.....	118
Tabel 4. 7 Aspek Politik-Legal .....	122
Tabel 4. 8 Total Estimasi Waktu.....	131
Tabel 4. 9 Total Estimasi Biaya .....	133
Tabel 4. 10 Aspek Industri .....	133
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Faktor Eksternal.....	144
Tabel 4. 12 Aspek Manajemen.....	145
Tabel 4. 13 Aspek Pemasaran .....	153
Tabel 4. 14 Aspek Keuangan .....	164
Tabel 4. 15 Aspek Operasi/Produksi.....	168
Tabel 4. 16 Aspek Penelitian dan Pengembangan .....	174
Tabel 4. 17 Aspek Sistem Informasi .....	177
Tabel 4. 18 Aspek Sumber Daya Manusia.....	181
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Faktor Internal .....	188
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Matriks EFE.....	189
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Matriks IFE.....	190
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Matriks SWOT .....	191
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Matriks QSPM.....	199