

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H. dan P. P. (2018). Karakteristik wirausaha terhadap keberlanjutan industri kuliner tradisional. *Seminar Nasional Dan Call for Paper: Manajemen, Akuntansi Dan Perbankan*, 1(1), 403–410.
- Basuki, S. (2006). *Metode Penelitian*. Wedatama Widya Sastra.
- Bhat, K., & Sankhla, P. (2018). A Study on Impact of Entrepreneurial Characteristics on Success of Business. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 2(5), 1112–1115.  
<https://doi.org/10.31142/ijtsrd16985>
- BPS. (2024). *Banyaknya Usaha Mikro Dan Kecil Menurut Kabupaten Kota*. Bps.Go.Id. <https://jabar.bps.go.id/indicator/9/752/1/banyaknya-usaha-mikro-dan-kecil-menurut-kabupaten-kota.html>
- Burns, R. B. (2000). *Introduction to Research Methods*. Sage.
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Pustaka Setia.
- Dewi, A. M. (2022). *Identifikasi Karakteristik Wirausaha Yang Menunjang Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Pada Scoffee Coffee Legend)*. Universitas Telkom.
- Fajar, M. K., & Marsudi, I. (2023). *Konsep Dasar Kewirausahaan Dalam Olahraga*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Handayani, I. S. (2013). *Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha*. Universitas Negeri Semarang.
- Hapsari, V. R., Usman, U., & Ewid, A. (2020). Pendampingan Peluang Kewirausahaan Pada Masyarakat Dusun Sekinyak Dalam Bidang Pariwisata. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Khatulistiwa*, 3(1), 10–16.  
<https://doi.org/10.31932/jpmk.v3i1.629>
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54.  
<https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>
- Lantu, D. C., Suharto, Y., Fachira, I., Permatasari, A., & Anggadwita, G. (2021). Experiential learning model: improving entrepreneurial values through internship

- program at start-ups. Higher Education, Skills and Work-Based Learning. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-01-2021-0014>
- Maxstien. (2017). *Jumlah Pengusaha di Indonesia Meningkat*. Koinworks.Com. <https://koinworks.com/media/jumlah-pengusaha-di-indonesia-meningkat/>
- McGuirk, H., Lenihan, H., & Hart, M. (2015). Measuring the impact of innovative human capital on small firms' propensity to innovate. *Research Policy*, 44(4), 965–976. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.11.008>
- Moleong, J. L. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosda Karya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, A. S., Hasibuan, D. N., Dalimunthe, W. M., & Silalahi, P. R. (2022). Peningkatan Kinerja Industri Makanan dan Minuman Melalui Transformasi Digital di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 165–176. <https://doi.org/10.30640/trending.v1i1.493>
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Obschonka, M., Moeller, J., & Goethner, M. (2019). Entrepreneurial passion and personality: The case of academic entrepreneurship. *Frontiers in Psychology*, 9, 1–15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02697>
- Permatasari, A., Profityo, W. B., Anggadwita, G., Alamanda, D. T., & Hasfie, M. (2019). Analysis of Value Chain Model on Small and Medium Enterprises (SMEs): A Case Study of Coffee Shops in Bandung. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 505(1), 012098. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/505/1/012098>
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(9). <https://doi.org/10.1007/BF02532975>
- Raco, J. . (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. PT Grasindo.
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Sari, W. M. N., Suwarsinah, K. H., & Baga, M. L. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

- (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1), 51–60.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharyono. (2017). Sikap Dan Perilaku Wirausahawan. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 10(1).
- Sun, H., Ni, W., Teh, P. L., & Lo, C. (2020). The Systematic Impact of Personal Characteristics on Entrepreneurial Intentions of Engineering Students. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01072>
- Suryana. (2003). *Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. PT Salemba Empat.
- Undang-Undang RI Nomor 20. (2008). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. In *Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4866*.
- Wirabuana, Y. (2014). *Identifikasi Karakteristik Wirausaha Dalam Menghadapi Persaingan*. Universitas Telkom.
- Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and methods*. Sage.
- Yuldinawati, L., & Oktadanio, M. Y. (2016). Small Family Business Development from Three Dimensions of Family Business Model. *International Journal of Economics and Management*, 10(S1), 197–210.