

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ukuran Ekonomi Internet di Asia Tenggara Tahun 2023 .....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna E Commerce Tahun 2020-2024 .....	3
Gambar 1. 3 Jumlah (Proyeksi) Pengguna E-commerce Di Indonesia dari Tahun 2020 – 2029.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 4 Persentase Populasi yang Melangsungkan Pembelian Online di Indonesia pada Tahun Lalu per Januari 2024, Berlandaskan Jenis Kelamin .....	5
Gambar 1. 5 Situs E-commerce terkemuka di Indonesia pada Februari 2024, berlandaskan kunjungan web .....	5
Gambar 1. 6 Perkiraan nilai pengeluaran e-commerce untuk barang konsumsi di Indonesia pada tahun 2023, berlandaskan kategori (dalam miliar dolar AS) .....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berlandaskan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berlandaskan Usia .....	66
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berlandaskan Pendidikan.....	67
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berlandaskan Pengalaman Belanja.....	68
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berlandaskan Jenis Barang .....	69
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berlandaskan Tipe Produk (Produk Pengalaman Dan Produk Pencarian) .....	70
Gambar 4. 7 Model Penelitian .....	71
Gambar 4. 8 Outer Model (Partial Least Square).....	73