

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III	43

METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.1 Operasionalisasi Variabel	44
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Populasi dan Sampel.....	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	55
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.7 Teknik Analisis Data	59
3.8 Uji Hipotesis	63
3.9 Uji Perbedaan Regresi untuk Produk Search dan Experience	63
3.10 Uji Beda Koefisien (Coefficient Difference Test).....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Karakteristik Responden.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
4.4 Implikasi dan Analisis Manajerial	103
BAB V PENUTUP.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	118