

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Y. (2024). *Apa Pentingnya Sertifikat Halal*. Diambil kembali dari patenku.id: <https://patenku.id/apa-pentingnya-sertifikat-halal/>
- Adminkoperasi. (2023, April 27). *MenkopUKM Perkuat Sinergi Percepat Sertifikasi Halal, NIB, dan SNI bagi UMKM*. Diambil kembali dari Koperasi Kulonprogo: <https://koperasi.kulonprogokab.go.id/detil/1321/menkopukm-perkuat-sinergi-percepat-sertifikasi-halal-nib-dan-sni-bagi-umkm>
- Afrilian, D. (2022, Januari 18). *Bukan Hanya Islam, Makanan Haram juga Ada dalam Agama Yahudi*. Diambil kembali dari DetikFood: <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5903809/bukan-hanya-islam-makanan-haram-juga-ada-dalam-agama-yahudi>
- Akbar, A. F., Mulyani, T., & Pujiastuti, E. (2023). Penerbitan Sertifikasi Halal Terhadap Produk Makanan Ringan. *Jurnal Semarang Law Review (SLR)*, 04(01), 114-115.
- Alamsyah, A., Hakim, N., & Hendayani, R. (2022). Blockchain-Based Traceability System to Support the Indonesian Halal Supply Chain Ecosystem. *Economics*, 10(6): 134. doi:<https://doi.org/10.3390/economics100>
- Andriyani. (2019). Kajian Literatur pada Makanan dalam Perspektif Islam dan Kesehatan. *Jurnal Kedokteran dan Kesehatan*, 178-180.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asy'Ari, H. (2011). *Kriteria sertifikasi makanan halal dalam perspektif Ibnu Hazm dan MUI*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Bonne, K., Vermeir, I., Bergeaud-Blackler, F., & Verbeke, W. (2007). Determinants of halal meat consumption in France. *British Food Journal*.
- BPJPH. (2023, Desember 3). *BPJPH Apresiasi 15 Perusahaan Produk Halal Indonesia Dominasi Top 30 OIC Halal Products Companies 2023*. Diambil kembali dari Badan Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal Kementerian Agama RI: <https://bpjph.halal.go.id/detail/bpjph-apresiasi-15-perusahaan-produk-halal-indonesia-dominasi-top-30-oic-halal-products-companies-2023>
- BPJPH. (2023, Desember 26). *Indonesia Masuk Tiga Besar SGIE Report 2023, BPJPH: Penguatan Ekosistem Halal Makin Menunjukkan Hasil Positif*. Diambil kembali dari Badan Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal Kementerian Agama RI: <https://bpjph.halal.go.id/detail/indonesia-masuk-tiga-besar-sgie-report-2023-bpjph-penguatan-ekosistem-halal-makin-menunjukkan-hasil-positif>
- BPJPH. (2024, Mei 16). *Kewajiban Sertifikasi Halal Produk UMK Ditunda, Menag: Bentuk Keberpihakan Pemerintah*. Diambil kembali dari Badan Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal Kementerian Agama RI: <https://bpjph.halal.go.id/detail/kewajiban-sertifikasi-halal-produk-umk-ditunda-menag-bentuk-keberpihakan-pemerintah>

- BPJPH. (2024, Februari 2). *Produk Ini Harus Bersertifikat Halal di Oktober 2024, BPJPH Imbau Pelaku Usaha Segera Urus Sertifikasi Halal*. Diambil kembali dari Badan Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal Kementerian Agama RI: <https://bpjph.halal.go.id/detail/produk-ini-harus-bersertifikat-halal-di-oktober-2024-bpjph-imbau-pelaku-usaha-segera-urus-sertifikasi-halal/>
- Cheria Holiday. (2024, Juli 6). *Nikmatnya 5 Kuliner Halal Wisata di Kota Solo*. Diambil kembali dari Trip Cheria: <https://blog.cheriatravel.id/index.php/2024/07/06/nikmatnya-5-kuliner-halal-wisata-di-kota-solo/>
- Desky, H., Thaver, B., & Rijal, S. (2022). Analysis of Tourist Satisfaction with Halal Tourism in Aceh. *Indonesian Journal of Halal Research*, 4(1), 1-8. doi:<https://doi.org/10.15575/ijhar.v4i1.14479>
- Dwiandani, D. T. (2013). (*Terjemahan dari Peter, J. Paul, dan Jerry C, Olson, Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Terjemahan Dari Consumer Behavior & Marketing Strategy, 9th ed.* Jakarta: Salemba Empat.
- Faridah, H. D. (2019). Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*, 68-78.
- Fauzan, A. M. (2024, September 26). *Kemenperin dorong perluasan pasar industri halal lewat Halal Indo 2024*. Diambil kembali dari Antara: <https://www.antaranews.com/berita/4359147/kemenperin-dorong-perluasan-pasar-industri-halal-lewat-halal-indo-2024>
- Fernando, Y., Hendayani, R., Jawo, M., Rahamaddulla, S. R., Abdul Aziz, K., & Maimunah, N. (2024). Discovering Islamic marketing potential in shaping blockchain-based halal logistic services: a bibliometric analysis. *Journal of Islamic Marketing*. doi:<https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2024-0258>
- Fikria, S. (2021, Desember 7). *Solo Seriusi Muslim Friendly Tourism, UMKM Harus Punya Sertifikasi Halal*. Diambil kembali dari Radar Solo: <https://radarsolo.jawapos.com/solo/841673655/solo-seriusi-muslim-friendly-tourism-umkm-harus-punya-sertifikasi-halal->
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2018). *Teori-Teori Psikologi*.
- Ginantaka, A., & Zain, E. R. (2017). Perancangan Sistem Informasi Traceability Produk Pangan Halal UKM Unggulan Berbasis Digital Business Ecosystem. *JURNAL AGROINDUSTRI HALAL*, 3(2), 170-182. doi:<https://doi.org/10.30997/jah.v3i2.880>
- Habi, Y. (2019). *Peranan Pemerintah Daerah Terhadap Pengawasan Jaminan Produk Makanan Halal*. Jember: Repository Universitas Jember.
- Hanfana, A., Hapsari, I. M., Setiawan, A. I., & Nupus, H. (2023). Building the Religious Product Advantage to Increase Marketing Performance in Indonesia's Halal Food Industry. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 14(2), 191-204. Diambil kembali dari <http://jdm.unne.s.ac.id>

- Hanum, N. (2024, Oktober 2). *Perusahaan Produk Halal Indonesia Dominasi Top 30 OIC Halal Products Companies 2024*. Diambil kembali dari TVoneNews: <https://www.tvonenews.com/ekonomi/251968-perusahaan-produk-halal-indonesia-dominasi-top-30-oic-halal-products-companies-2024>
- Harbani, R. I. (2021, Juni 15). *Apa Arti Makanan Halal dalam Islam? Ini Penjelasan dan Contohnya*. Diambil kembali dari detiknews: <https://news.detik.com/berita/d-5606956/apa-arti-makanan-halal-dalam-islam-ini-penjelasan-dan-contohnya>
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi*. Salemba Empat.
- Hendayani, R., & Fernando, Y. (2023). Adoption of blockchain technology to improve Halal supply chain performance and competitiveness. *Journal of Islamic Marketing*, 14(9). doi:<https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2022-0050>
- Indrawan, B., Nurmita, N., Nengsih, T. A., Utami, W., Nasrudin, D., Tanti, T., . . . Santoso, P. (2022). The Influence of Attitude and Need for Cognition on Student's Purchase Intention Behavior on Halal Food: Schools Clustering Perspective. *Indonesian Journal of Halal Research*, 4(1), 26-34. doi:<https://doi.org/10.15575/ijhar.v4i1.13092>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen & Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- ISA. (2021, December 2). *Why Non-Muslims Buy Halal*. Diambil kembali dari Islamic Services Of America: <https://www.isahalal.com/news-events/blog/why-non-muslims-buy-halal>
- Ismail, A. F., Amer, A., Jani, S. H., Othman, H., & Ibrahim, I. (2022). Halal product design accreditation : A conceptual framework . *International Journal of Health Sciences*, 4624-4625.
- Kanwil Kemenag Kalteng. (2024, Februari 8). *BPJPH Kemenag Kembali Buka Satu Juta Sertifikasi Halal Gratis, Ini Cara Daftarnya*. Diambil kembali dari Kanwil Kemenag Kalteng: <https://kalteng.kemenag.go.id/kanwil/berita/522272/BPJPH-Kemenag-Kembali-Buka-Satu-Juta-Sertifikasi-Halal-Gratis-Ini-Cara-Daftarnya#:~:text=Program%20ini%20juga%20masuk%20dalam,isi%20semua%20persyaratan%20yang%20dibutuhkan.>
- Khaerunnisa, R. (2022, September 29). *Kemenperin: Kesadaran produk halal perlu dibarengi dengan literasi*. Diambil kembali dari Antara: <https://www.antaranews.com/berita/3146589/kemenperin-kesadaran-produk-halal-perlu-dibarengi-dengan-literasi>
- Khasanah, M. (2020). Peranan Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Halal dalam Membangun Kesadaran Halal: Studi Netnografi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 139-157. doi:<http://dx.doi.org/10.21093/at.v5i2.2116>
- Khoeron, M. (2022, Maret 12). *Ditetapkan, Label Halal Indonesia Berlaku Nasional*. Diambil kembali dari Kementerian Agama Republik Indonesia:

- <https://kemenag.go.id/pers-rilis/ditetapkan-label-halal-indonesia-berlaku-nasional-4aqhvr>
- Khoerul, A. (2024, Juni 10). *Menyoroti Pentingnya Kesadaran Halal di Kalangan Konsumen Muslim*. Diambil kembali dari Good News From Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/06/10/menyoroti-pentingnya-kesadaran-halal-halal-awareness-di-kalangan-konsumen-muslim>
- KNKS. (2023). *Strategi Pengembangan Industri Halal Indonesia*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Kurniawan. (2022, Desember 17). *BPJPH dan Proses Sertifikasi Halal*. Diambil kembali dari Kementerian Agama Republik Indonesia: <https://kemenag.go.id/video/bpjph-dan-proses-sertifikasi-halal-bsi8i>
- Kurniawati, D. A., & Cakravastia, A. (2023). A review of halal supply chain research: Sustainability and operations research perspective. *Cleaner Logistics and Supply Chain*, 6. doi:<https://doi.org/10.1016/j.clscn.2023.100096>
- Latief, M. N. (2019, Oktober 23). *Sertifikasi halal, memajukan atau menghambat usaha kecil menengah?* Diambil kembali dari Anadolu Agency: <https://www.aa.com.tr/id/berita-analisis/sertifikasi-halal-memajukan-atau-menghambat-usaha-kecil-menengah/1623286#>
- LEGALKU. (2024). *4 Alasan Sertifikasi Halal Penting Bagi Usahamu*. Diambil kembali dari Legalku: <https://www.legalku.com/4-alasan-sertifikasi-halal-penting-bagi-usahamu/#:~:text=Dengan%20adanya%20sertifikat%20halal%20dapat,sesuai%20dengan%20syaria't%20islam.>
- Maftuhah. (2014). Makanan Halal dalam Perspektif al-Qur'an, Sains dan Kesehatan. *Jurnal Bimas Islam*, 7(2), 369-405.
- Mahathera, B. D. (2016). *Pandangan Sang Buddha Tentang Makan Daging*. Diambil kembali dari Samaggi Phala: <https://samaggi-phala.or.id/naskah-dhamma/pandangan-sang-buddha-tentang-makan-daging/>
- Mahendra, M. R., Andy, S., & Faishal, M. (2023). Konsep Makanan Halal Dan Haram Dalam Perspektif Islam Dan Kristen. *ANWARUL: Jurnal Pendidikan dan Dakwah*, 3(4), 843-853.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: an Applied Orientation*. United States: Pearson.
- Maryam, A., & Sumarâ€™in, S. (2022). Analysis of Halal Literacy Level on Halal Awareness and Use of Halal Products. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 85–96. doi:<https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v11i1.1004>
- Muda, R. (2019, April 5). *Meski Baru Pertama Solo Halal Food Festival Dipenuhi Pengunjung*. Diambil kembali dari Solo Trend: <https://solotrend.net/index.php/2019/04/05/solo-halal-food-festival/>
- Nadha, C. (2021, September 16). *Inilah Ketentuan Penggunaan Logo Halal MUI pada Kemasan*. Diambil kembali dari LPPOM MUI:

- <https://halalmui.org/inilah-ketentuan-penggunaan-logo-halal-mui-pada-kemasan/>
- Nasar, M. F. (2017, Oktober 14). *Negara dan Sertifikasi Halal Indonesia*. Diambil kembali dari Kementerian Agama Republik Indonesia: <https://kemenag.go.id/opini/negara-dan-sertifikasi-halal-indonesia-cfxy63>
- Nashirun. (2020). Makanan Halal Dan Haram Dalam Perspektif Al Qur'an. *Halalan Thayyiban: Jurnal Kajian Manajemen Halal dan Pariwisata Syariah*, 3(2), 1-15.
- Nasution, H. (2003). *Filsafat Agama*.
- Ningrum, R. T. (2022). Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal bagi Pelaku Usaha Mikro. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 44-45.
- Nur, F. (2021). Jaminan Produk Halal di Indonesia Terhadap Konsumen Muslim. *Jurnal Likuid*, 43-54.
- Nurfauzi, Y. (2023, Januari 5). *Hubungan Logo Halal dan Kehalalan Makanan*. Diambil kembali dari NU OnLine: <https://www.nu.or.id/kesehatan/hubungan-logo-halal-dan-kehalalan-makanan-1H7gm>
- Omar, E., & Jaafar, H. (2011). Halal supply chain in the food industry-A conceptual model. *In Business, Engineering and Industrial Applications*.
- Osman, L., & Aziz, R. (2018). Millennial Generations' Awareness Of Halal Supply Chain And Related Food Product In Malaysia. *International Journal of Accounting, Finance and Business*.
- Osman, L., & Aziz, R. (2018). Millennial Generations Awareness Of Halal Supply Chain and Related Food Production in Malaysia. *International Journal of Accounting, Finance and Business*, 12-24.
- Pamuji, S. (2024, Oktober 18). *Masa Penahapan Usai, Kewajiban Sertifikasi Halal Berlaku Mulai 18 Oktober 2024*. Diambil kembali dari Kementerian Agama Republik Indonesia: <https://kemenag.go.id/nasional/masa-penahapan-usai-kewajiban-sertifikasi-halal-berlaku-mulai-18-oktober-2024-AJ4Mc>
- Panda. (2023, September 6). *Perubahan Demografi dan Dampaknya terhadap Kebutuhan Pangan di Desa*. Diambil kembali dari Panda: <https://www.panda.id/perubahan-demografi-dan-dampaknya-terhadap-kebutuhan-pangan-di-desa/#:~:text=Pertumbuhan%20penduduk%20yang%20pesat%20di,meme nuhi%20permintaan%20yang%20meningkat%20ini>.
- Perwitasari, N. H. (2022, Maret 14). *Arti Logo Halal Terbaru, Filosofi Logo Halal Baru dan Aturannya*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/arti-logo-halal-terbaru-filosofi-logo-halal-baru-dan-aturannya-gpRC>
- Pramintasari, T. R., & Fatmawati, I. (2017, Maret). Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal. 8, 1-32.
- Pratiwi, D. A., Hendayani, R., & Indrawati. (2021). **Analysis of the Awareness Level of Indonesian Non-Muslim Consumers on Halal Products: A Case**

Study of Non-Muslim Consumers in Malang City. *International Journal of Business and Technology Management*.

- Primadiani, R., Fajarningsih, R. U., & Setyowati, N. (2020). FAKTOR MOTIVASIONAL NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP MAKANAN OLAHAN BEKU HALAL DI KOTA SURAKARTA. *AGRISTA*, 15-26.
- Rahman, F., Sabri, M. F., & Muizz, N. (2020). Pengetahuan dan Persepsi Pengguna Muslim Terhadap Logo Halal Luar Negara Yang Diiktiraf Jakim di Malaysia: Sorotan Literatur. *7th International Research Management and Innovation Conference*.
- Riduwan. (2018). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rizky, M. (2024, Mei 13). *Wajib Sertifikasi Halal Mulai Oktober 2024, Pengusaha UMKM Teriak Ini*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240513121140-4-537565/wajib-sertifikasi-halal-mulai-oktober-2024-pengusaha-umkm-teriak-ini>
- Rojabiah, N., Suryani, S., & Budiyanto, S. (2023). Korelasi Makanan Halal dan Thoyib Terhadap Kesehatan Dalam Perspektif Al-Quran. *INTERNATIONAL JOURNAL MATHLA'UL ANWAR OF HALAL ISSUES*, 3(1), 1-7.
- Romadhani, M. R. (2021). *Konsep Makanan Halal Dan Haram Dalam Perspektif Islam dan Kristen (Studi Komparatif)*. Riau: UIN SUSKA RIAU.
- Romadhuan. (2024, Februari 11). *Indonesia, Negara Berpenduduk Muslim Terbanyak Tapi Industri Halal di Peringkat 10 Dunia*. Diambil kembali dari Umsida: <https://umsida.ac.id/produksi-industri-halal-indonesia-peringkat-10-dunia/#:~:text=Negara%20dengan%20konsumsi%20produk%20halal%20terbesar&text=Pada%20tahun%202022%2C%20The%20State,menempati%20peringkat%20kedua%20setelah%20Malaysia>.
- Rusmini. (2022). Konsumsi Halal Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 3.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business (7th ed.)*. John Wiley & Sons.
- Shanty, M. K., Apriani, A., & Zulistiawati, F. (2024). Analysis of Non-Muslim Consumer Sentiment Towards Halal Logo Products: A Case in Indonesia. *Halal and Sustainability*.
- STIE STEKOM. (2023, Oktober). *Kota Surakarta*. Diambil kembali dari Ensiklopedia Dunia: https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Kota_Surakarta
- Subagyo, P. (2000). *Manajemen Operasi*.
- SUCOFINDO. (2024, September 30). *Mengenal Perkembangan Industri Halal Di Indonesia*. Diambil kembali dari SUCOFINDO: <https://www.sucofindo.co.id/artikel-1/mengenal-perkembangan-industri-halal-di->

2772433/tak-hanya-islam-kristen-dan-hindupun-punya-aturan-makanan-halal-dan-haram

- Wibowo, G. A. (2023, Mei 12). *Mantul, 400-an Pelaku UMKM Solo Sudah Kantongi Sertifikat Halal Gratis*. Diambil kembali dari Solopos Bisnis: <https://bisnis.solopos.com/mantul-400-an-pelaku-umkm-solo-sudah-kantongi-sertifikat-halal-gratis-1625336>
- Wibowo, G. A. (2024, Agustus 23). *Wajib Sertifikasi Halal Ditunda, 1.000 UMKM Solo & Sukoharjo Dapat Pendampingan*. Diambil kembali dari espos Ekonomi: <https://ekonomi.espos.id/wajib-sertifikasi-halal-ditunda-1-000-umkm-solo-sukoharjo-dapat-pendampingan-1987476>
- Wibowo, M. W., Putri, A. L., Hanafiah, A., Permana, D., & Sh Ahmad, F. (2022). How education level polarizes halal food purchase decision of Indonesian millennials. *Journal of Islamic Marketing*, 13(2).
- Widyaningtyas, M. D. (2018). Optimalisasi Media Sosial oleh Komunitas Penggerak Halal dalam Menyosialisasikan Gaya Hidup Halal Kepada Masyarakat. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 275-287. doi:<http://dx.doi.org/10.35760/mkm.2018.v2i2.1898>
- Wiryanatha, I. B. (2019). Sehat Dalam Ayurweda. *E-Jurnal Widya Kesehatan*, 1(1), 1-10.
- Yana. (2023, September 7). *Menkop RI : Indonesia Menempati Peringkat Kedua Tren Konsumsi Produk Industri Halal*. Diambil kembali dari LPPOM MUI: <https://halalmui.org/menkop-ri-indonesia-menempati-peringkat-kedua-tren-konsumsi-produk-industri-halal/>
- Yana. (2024, Juni 3). *Inilah Manfaat Sertifikat Halal Bagi Distributor dan Importir Pangan*. Diambil kembali dari LPPOM MUI: <https://halalmui.org/inilah-manfaat-sertifikat-halal-bagi-distributor-dan-importir-pangan/>
- Yashilva, W. (2024, Mei 28). *Indonesia Menduduki Peringkat Kedua dengan Populasi Muslim Terbanyak di Dunia*. Diambil kembali dari Good Stats: <https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-menduduki-peringkat-kedua-dengan-populasi-muslim-terbanyak-di-dunia-HP1S0>
- Yulia, L. (2015). Halal Products Industry Development Strategy. *Strategi Pengembangan Industri Produk Halal*, 121-162.
- Zuhri, S., Ilyas, I., Erwan, F., Syahputra, R. A., Sentia, P. D., & Noprita, Z. (2023). Structural Equation Modelling Analysis of Purchase Behavior of Halal Products. *Indonesian Journal of Halal Research*, 5(1), 12-20. doi:<https://doi.org/10.15575/ijhar.v5i1.20170>
- Zulham. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Grup.