

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Internasional Terdahulu .....	29
Tabel 2. 2 Kajian Penelitian Nasional Terdahulu .....	32
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	45
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas .....	51
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 3. 5 Persentase Interpretasi Skor .....	54
Tabel 3. 6 Parameter Uji Validitas dan Reabilitas.....	56
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	66
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja .....	69
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	70
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Transaksi .....	71
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Social Presence.....	72
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Sales Promotion .....	74
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai <i>Flow experience</i> .....	76
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Impulse Buying.....	78
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Time Availability .....	80
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai <i>Money availability</i> .....	81
Tabel 4. 14 Nilai Outer Loading .....	84
Tabel 4. 15 Cross Loading .....	85
Tabel 4. 16 Uji Realibilitas .....	86
Tabel 4. 17 Path Coefficient .....	88
Tabel 4. 18 Coefficient Determination .....	90
Tabel 4. 19 Effect Size .....	90
Tabel 4. 20 PLSpredict .....	91
Tabel 4. 21 Model Fit .....	92

<b>Tabel 4. 22 Uji Mediasi .....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 4. 23 Rekapitulasi Uji Hipotesis .....</b>	<b>94</b>