

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya yang membuat penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul " **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying dalam *Live streaming* Tiktok Berdasarkan Model SOR Stimulus-Organism-Response**". Proposal skripsi ini ditulis dengan tujuan memenuhi persyaratan kelulusan Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Indira Rachmawati S.T., M.S.M., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan dan selalu memberikan saran serta arahan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D., selaku kepala program studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah memberikan kesempatan dan rekomendasi untuk penulis dalam menjalankan seluruh proses penelitian.
3. Bapak Tarandhika Tantra S.M.B., M.M., selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dari awal sampai akhir perkuliahan.
4. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan juga mendoakan dalam melaksanakan dalam berbagai hal.
5. Teman-teman seperjuangan penulis , seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah setia menemani, memberikan dukungan, semangat dan membantu penulis dalam segala kondisi apapun.