

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESEDIAAN  
KONSUMEN UNTUK MEMBELI PRODUK *PRIVATE LABEL*  
*BRAND*(STUDI PADA PRODUK *PRIVATE LABEL BRAND*INDOMARET  
DI KOTA BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**Yuniar Saidatul Qisan Navila**

**1401194135**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**