

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur dan bahagia, saya ingin memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Konsumen untuk Membeli Produk *Private Label Brand*(Studi Pada Produk *Private Label Brand*Indomaret di Kota Bandung)”.

Penyelesaian skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University. Saya menyadari bahwa perjalanan menyelesaikan skripsi ini tidaklah mudah dan membutuhkan dedikasi serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Kepada dosen pembimbing saya Ibu Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.STAT., Bapak Yusza Reditya Murti, S.T., M.Kom., dan Bapak Dedi Iskamto, S.E., M.M., Ph.D yang bersedia membimbing penulis dengan sabar dalam penyusunan tugas akhir. Terima kasih atas bimbingan, kritik dan saran, dan selalu meluangkan waktunya di sela kesibukan.
2. Dosen penguji saya Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E.,M.M. dan Ibu Dr.Ir. Nora Amelda Rizal, M.Sc., M.M., yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran yang bermanfaat bagi penulis.
3. Kepada Bapak Osa Omar Sharif, S.Si., MSM selaku dosen wali penulis yang telah banyak meberikan informasi serta arahan selama masa perkuliahan penulis.
4. Ibu Dr.Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University.
5. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom University.
6. Kedua orang tua penulis Ibu Marlina dan Bapak Ishak, dua orang yang paling berjasa dalam hidup penulis. Yang tak henti-hentinya memberi semangat dan kasih sayang dengan penuh. Terima kasih selalu berjuang untuk hidup penulis, terima kasih untuk semua doa dan dukungan sehingga penulis bisa berada di

titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi dan penulis ingin kalian selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian di hidup penulis.

7. Seluruh Dosen dan Civitas Akademik Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Staf Administrasi Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah membantu penulis dalam pemberian informasi dan dukungan administrasi selama masa perkuliahan.
9. Kepada Bapak H.Abdul Basid dan Ibu Hj. Murniati yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis agar dapat segera menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kepada sahabat Penulis *Roomsint*, yang telah memberi semangat, *support*, dan motivasi kepada penulis serta selalu setia mendengarkan curahan hati penulis. Terimakasih sudah menemani penulis berjuang dari awal perkuliah hingga saat ini.
11. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan ataupun dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang terdapat dalam skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Manajemen Bisnis. Akhir kata, penulis berharap Allah Swt. Senantiasa melimpahkan rahmat dan rida-Nya kepada kita semua.

Bandung, 16 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a final vertical stroke with a small hook at the bottom.

Yuniar Saidatul Qisan Navila