

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee .....	1
Gambar 1.2 Data peningkatan jumlah pengguna <i>e-commerce</i> di Indonesia dari tahun 2020 sampai 2029 .....	2
Gambar 1.3 Contoh gamifikasi pada aplikasi shopee, A) Shopee Capit, B) Shopee Candy, C) Shopee Bubble.....	4
Gambar 1. 4 platform <i>e-commerce</i> dengan nilai transaksi terbesar di Indonesia pada tahun 2022.....	5
Gambar 2. 1.....	30
Gambar 3. 1 Tahapan penelitian .....	36
Gambar 3. 2 Persentase Garis Kontinum.....	40
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas berbelanja di aplikasi Shopee dalam satu bulan.....	46
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas berbelanja di aplikasi Shopee dalam satu bulan.....	47