

**PENGARUH NCT DREAM SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR*
DAN IKLAN TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PRODUK
SNACK TOSTOS YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND*
*AWARENESS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Administrasi Bisnis



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**