

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>13</b>
1.1. Latar Belakang .....	13
1.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Tujuan dan Manfaat .....	15
1.4. Batasan Masalah .....	16
1.5. Metode Penelitian .....	16
1.5.1. Studi Literatur .....	17
1.5.2. Pengumpulan Data .....	17
1.5.3. <i>Preprocessing Data</i> .....	17
1.5.4. <i>Tuning Hyperparameter</i> .....	18
1.5.5. Pengembangan Model .....	18
1.5.6. Eksperimen dan Evaluasi .....	20
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>
2.1. Penelitian Terkait .....	21
2.2. Media Sosial .....	23
2.3. X.....	23
2.4. Klasifikasi Kepribadian .....	23
2.5. RoBERTa .....	24
2.5.1. <i>Embedding Layer</i> .....	24
2.5.2. <i>Pre-trained Model</i> .....	25
2.5.3. <i>Dynamic Masking</i> .....	25
2.5.4. <i>Fine Tuning</i> .....	25
2.6. <i>Big Five Personality</i> .....	25
2.7. <i>Random Oversampling (ROS)</i> .....	26

2.8.	<i>Data Augmentation</i> .....	26
2.9.	Matriks Evaluasi .....	27
<b>BAB 3</b>	<b>PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>30</b>
3.1.	Desain Perancangan Sistem.....	30
3.2.	Pengambilan Data .....	31
3.3.	Pelabelan Data .....	31
3.4.	<i>Preprocessing Data</i> .....	32
3.4.1.	<i>Cleansing</i> .....	32
3.4.2.	<i>Case Folding</i> .....	33
3.4.3.	<i>Tokenization</i> .....	33
3.4.4.	<i>Normalization</i> .....	33
3.4.5.	<i>Stopword</i> .....	34
3.4.6.	<i>Stemming</i> .....	34
3.4.7.	<i>Half Preprocessing</i> .....	34
3.4.8.	<i>Full Preprocessing</i> .....	35
3.5.	<i>Hyperparameter Tuning</i> .....	36
3.6.	Pemodelan Roberta.....	37
3.7.	Pendekatan Model.....	38
3.7.1.	<i>Baseline</i> .....	38
3.7.2.	<i>Data Augmentation</i> .....	38
3.7.3.	<i>Random Oversampling (ROS)</i> .....	39
3.7.4.	<i>ROS + Data Augmentation</i> .....	39
3.8.	Evaluasi.....	39
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL PERCOBAAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>41</b>
4.1.	<i>Dataset</i> .....	41
4.2.	<i>Hyperparameter Tuning</i> .....	42
4.3.	Skenario Percobaan .....	44
4.3.1.	Skenario 1 : <i>Baseline</i> .....	45
4.3.2.	Skenario 2 : <i>Data Augmentation</i> .....	46
4.3.3.	Skenario 3 : <i>Random Oversampling (ROS)</i> .....	47
4.3.4.	Skenario 4 : <i>Data Augmentation + ROS</i> .....	49
4.4.	Hasil Percobaan.....	50
4.4.1.	Hasil Percobaan 1 : <i>Baseline</i> .....	50
4.4.2.	Hasil Percobaan 2 : <i>Data Augmentation</i> .....	54
4.4.3.	Hasil Percobaan 3 : <i>Random Oversampling (ROS)</i> .....	58
4.4.4.	Hasil Percobaan 4 : <i>Data Augmentation + ROS</i> .....	62
4.5.	Analisis .....	66
4.5.1.	Analisis untuk <i>Full Preprocessing</i> .....	67

4.5.2.	<i>Analisis untuk Half Preprocessing</i> .....	68
4.5.3.	<i>Perbandingan Kinerja antara Data Split</i> .....	68
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>70</b>
5.1.	<b>Kesimpulan</b> .....	70
5.2.	<b>Saran</b> .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>71</b>