

ABSTRAK

Nilai suatu perusahaan mencerminkan kinerja dan tingkat kepercayaan publik seiring waktu, yang tercermin dalam harga yang disepakati dalam transaksi jual beli. Peningkatan harga saham berkontribusi pada kenaikan nilai perusahaan dan memberikan keuntungan bagi investor. Sub-sektor industri kertas dan bubur kertas telah menjadi salah satu pilar penting dalam sektor manufaktur Indonesia, mencakup beragam produk dan layanan, termasuk bahan kimia dan barang konsumen. Baik Indonesia maupun Brasil memiliki keunggulan kompetitif dalam produksi pulp yang efisien, dengan total ekspor pulp dan kertas mencapai \$7,5 miliar pada tahun 2021. Nilai perusahaan menggambarkan sentimen investor terhadap kinerja dan prospek masa depan perusahaan, sementara kenaikan harga saham mencerminkan peningkatan nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh berbagai faktor pasar. Penelitian ini menggunakan metode analisis seperti statistik deskriptif, regresi data panel, uji asumsi klasik, uji F, R^2 untuk evaluasi model, serta uji t untuk mengukur signifikansi variabel independen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan leverage berpengaruh negatif; di samping itu, pertumbuhan aset secara signifikan mempengaruhi kebijakan dividen.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Aset