

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang**

Di zaman perkembangan teknologi yang sangat cepat ini, informasi yang cepat telah melahirkan cara pandang baru terhadap seluruh aspek kehidupan manusia, yang akan mengubah cara manusia dapat melakukan berbagai aktivitas dengan lebih mudah dan praktis, di manapun mereka berada [1]. Semakin pesatnya kemajuan teknologi saat ini membuat banyak orang tertarik untuk memahami berbagai kegiatan manusia yang sangat bergantung pada teknologi. Teknologi baru, terutama internet, kini digunakan untuk berbagai tujuan, termasuk dalam proses bisnis dan aktivitas sehari-hari [2].

Hal ini menunjukkan bagaimana keberadaan internet juga secara signifikan mempengaruhi kapasitas masyarakat untuk mengenali informasi atau permintaan, yang mendorong perluasan beberapa kemungkinan usaha komersial, termasuk perusahaan online [3]. E-commerce adalah ungkapan yang digunakan dalam dunia bisnis saat ini untuk menggambarkan pembelian dan penjualan barang secara online antara bisnis dan pelanggan, dimana E-Commerce bertindak sebagai perantara. [4].

Dalam hal ini, masyarakat umum sangat membutuhkan teknologi informasi, seperti internet, untuk memperbaiki efisiensi dan aksesibilitas layanan publik [5]. Jaringan komputer di seluruh dunia yang dikenal sebagai Internet terdiri dari banyak jaringan kecil yang saling berhubungan. Hal ini memungkinkan pengiriman pesan atau informasi dari lokasi yang sangat jauh, namun tetap terhubung satu sama lain [6]. Penggunaan media internet pada saat ini sangat cepat dan dapat memengaruhi persaingan bisnis yang dinamis, diharapkan penggunaan media internet dapat mempercepat penyebaran informasi dan memberikan peluang besar bagi dunia bisnis yang kompetitif [7].

Selain peran internet, ada juga peran penting dari website. Menurut Kiki Aprilia, jumlah pengguna website di Indonesia tercatat sebesar 78,19% pada tahun 2022-2023 dari total populasi Indonesia yang mencapai 275,77 juta jiwa. Jumlah ini meningkat 2,67% dibandingkan periode sebelumnya, yang mencatatkan 210,03 juta pengguna website. Para pelaku bisnis dapat mengiklankan barangnya dan memberitahukan kepada klien tentang barang atau jasa yang ditawarkannya dengan menggunakan media internet yang dapat diakses dari mana saja dan kapan saja. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk mempermudah sistem bisnis mereka dan meningkatkan keuntungan melalui media website [8].

Dengan adanya *website*, masyarakat dapat mendapatkan informasi secara singkat dan mudah. Salah satunya adalah melakukan pemesanan secara *online* melalui website. Meskipun masyarakat masih berpikir untuk melakukan pemesanan secara *offline* atau datang langsung ke toko yang dituju cara tersebut tidaklah efektif, namun dengan adanya perkembangan teknologi informasi, persaingan bisnis yang dulunya dilakukan secara offline kini dilakukan secara online. Dengan adanya website, pembeli atau konsumen dapat memudahkan mendapatkan informasi produk secara online [9].

Salah satu bisnis *offline* yang kian ramai saat ini adalah penjualan toko baju. Penjualan toko baju mengacu pada proses menjual pakaian dan aksesoris kepada konsumen melalui toko fisik atau *online*. Namun untuk mengembangkan bisnis toko baju ini hal yang perlu dilakukan melibatkan berbagai aktivitas, mulai dari pengadaan produk, display dan promosi, hingga pelayanan pelanggan dan transaksi penjualan [10]. Seiring dengan berkembangnya bisnis toko baju, pemilik perusahaan brand ternama seperti *Crows Denim*, *Alphawear*, dan *Grenade Clothing* semakin bersaing. Persaingan ini semakin ketat dengan adanya penggunaan website untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan [11].

Dengan adanya teknologi informasi saat ini, pengelolaan proses transaksi dapat dilakukan dengan lebih optimal jika memanfaatkan teknologi informasi.

Penggunaan teknologi informasi bertujuan untuk mempermudah pengelolaan informasi serta meningkatkan keakuratan data. [12].

Adapun peneliti membuat tujuan ini yaitu, mengubah sistem pembayaran yang masih manual menjadi elektronik dengan menggunakan sistem berbasis web. Dan diharapkan nantinya sistem ini dapat digunakan atau dapat diterapkan oleh Seven Inc untuk meningkatkan layanan pelanggan di toko pakaian mereka agar lebih efisien [13]. Selain itu, dengan adanya situs web *e-commerce*, situs web ini dapat membantu pelanggan menghindari risiko seperti penipuan produk yang tidak sesuai dan kualitas produk yang tidak sesuai dengan ekspektasi, dan juga dapat memberikan pelanggan pengalaman berbelanja online terbaik [14].

Berdasarkan penjelasan diatas penelitian ini merujuk kepada toko Seven Inc yang merupakan toko yang menjual fashion dan Jasa dengan beberapa brand diantaranya yaitu Crows Denim, Alphawear, Grenade Clothing toko Seven Inc ini berlokasi di Jl. Janti Gang Arjuna No 59 Karangjambe Banguntapan Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. Menurut wawancara yang penulis lakukan dengan pemilik toko Seven Inc, ada beberapa masalah dalam pemasaran produk atau promosi. Pertama, lokasi toko tidak diketahui banyak orang karena letaknya yang jauh dari perkotaan, dan kedua, proses pendataan masih dilakukan secara manual dengan menggunakan sistem pencatatan berbasis diary sehingga menyebabkan terjadinya kesalahan dalam memasukkan atau mencatat data pesanan mulai dari stok barang yang tersedia hingga masalah keuangan. Oleh karena itu, penulis membuat sebuah sistem yang berbasis pada halaman web. Dengan judul “Rancang Bangun Website Seven Inc Yogyakarta Dengan Metode Agile”.

Adapun salah satu alasan peneliti untuk merancang sebuah situs web Seven Inc ini adalah untuk meningkatkan platform pemasaran dan penjualan sebagai bidang promosi sebuah produk. Selain itu agar pengunjung dapat mengakses *website* lebih mudah karena tidak perlu menginstal sebuah software aplikasi.

*Website* ini akan dirancang atau dibangun dengan metode pengembangan sistem agile extreme programming. Sistem ini dapat diimplementasikan pada hampir semua sistem yang sedang berjalan karena fleksibilitasnya, yang memungkinkan penerapannya pada berbagai tahap pengembangan tanpa mengganggu sistem yang ada. Tujuan utama dari pengembangan model agile adalah untuk mencapai kepuasan pelanggan dan mempercepat implementasi, sehingga metode ini sangat cocok untuk pengembangan jangka pendek dengan kemampuan untuk mempercepat pemasaran [15]. Pada pengujian ini, peneliti menggunakan pengujian yang disebut dengan *blackbox* dan *SUS*. *Blackbox* merupakan teknik pengujian perangkat lunak yang menguji kinerja sistem tanpa mengetahui kode sumber atau rincian internalnya. Sedangkan *System Usability Scale* merupakan alat yang digunakan untuk mengukur tingkat kegunaan suatu sistem, seperti aplikasi atau perangkat lunak.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Merujuk pada permasalahan yang telah dijelaskan dalam latar belakang sebelumnya, upaya untuk meningkatkan efektivitas promosi produk di toko Seven Inc guna menjangkau lebih banyak pelanggan, serta mengatasi masalah pencatatan transaksi dan pembelian produk yang masih dilakukan secara manual, yang mengakibatkan kesalahan dalam pengelolaan data dan ketidakakuratan informasi stok serta keuangan toko.

## **1.3 Pertanyaan Penelitian**

1. Bagaimana merancang sebuah website Seven Inc dengan Metode Agile ?
2. Bagaimana proses pengujian rancangan website pada Seven Inc ?
3. Bagaimana hasil pengujian perancangan website pada Seven Inc ?

## **1.4 Batasan Masalah**

Berdasarkan pemaparan yang sudah ada, maka sebuah batasan masalah dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan di Seven inc
2. Rancang Bangun website pada Seven inc

3. Perancangan website untuk Seven Inc menggunakan *blackbox* dan *System Usability Scale*

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya, penelitian ini bertujuan merancang website Seven Inc dengan penerapan metode Agile sebagai sarana pemasaran dan promosi, yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar..

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun beberapa manfaat penelitian tugas akhir kali ini yaitu :

1. Penelitian ini dapat membantu menyelesaikan masalah pendataan keuangan dan pencatatan sebuah produk *Seven Inc*.
2. Penelitian ini dapat mempermudah masalah perdangan pada toko *Seven inc* yang bergerak dibidang *Crows Denim* dan *Alphawear*.
3. Dapat meningkatkan penjualan. Dengan adanya media promosi yang baru menggunakan *website*.