

**PENGARUH MARKETING STIMULI DAN PERSONAL  
INNOVATIVENESS TERHADAP NIAT BELI KENDARAAN LISTRIK DI  
INDONESIA DENGAN TECHNOLOGY ADAPTATION MODEL.**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**SHRI ADJIE NANDA HAIDAR**

**1401213128**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**