

**PENGARUH MARKETING STIMULI DAN PERSONAL
INNOVATIVENESS TERHADAP NIAT BELI KENDARAAN LISTRIK DI
INDONESIA DENGAN TECHNOLOGY ADAPTATION MODEL.**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

SHRI ADJIE NANDA HAIDAR

1401213128



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM