

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan, menyelesaikan, dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Skripsi yang berjudul “ PENGARUH MARKETING STIMULI DAN PERSONAL INNOVATIVENESS TERHADAP NIAT BELI KENDARAAN LISTRIK DI INDONESIA DENGAN TECHNOLOGY ADAPTATION MODEL”. Hasil analisis ini dapat digunakan untuk menyusun strategi apa yang dapat digunakan para ahli dalam pemasaran, khususnya dalam industri otomotif. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.
2. Ibu RATIH HENDAYANI, ST., MM., Ph.D selaku kepala Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.
3. Bapak Tarandhika Tantra, S.M.B, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama proses perkuliahan.
5. Orang tua yang sangat saya sayangi dan seluruh keluarga besar tercinta, terima kasih atas kasih sayang, perhatian, doa, dukungan, kesabaran, dan segala pengorbanan kepada penulis.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa depan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Bandung, 12 November 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Shri Adjie Nanda Haidar' with a stylized flourish at the end.

Shri Adjie Nanda Haidar

1401213128