

## DAFTAR ISI

BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3    Perumusan Masalah .....	15
1.4    Tujuan Penelitian.....	16
1.5    Manfaat Penelitian .....	16
1.5.1    Secara Teoristis .....	16
1.5.2    Secara Praktis .....	16
1.5.3    Secara Akademis .....	17
1.6    Sistematika penulisan.....	17
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	19
2.1.1    Pengusaha Wanita .....	19
2.1.2    Pendapatan Rumah Tangga .....	21
2.1.3    Gaya Hidup .....	21
2.1.4    Kesehatan Mental.....	21
2.1.5    Penjualan Bisnis .....	22
2.1.6    Pandemi COVID-19.....	22
2.2    Penelitian Terdahulu.....	24
2.3    Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III .....	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1.    Jenis Penelitian.....	37

3.2.	Operasionalisasi Variabel .....	39
3.2.1.	Variabel Independen .....	40
3.2.2.	Variabel Dependen.....	40
3.3.	Tahapan Penelitian .....	41
3.4.	Situasi Sosial .....	43
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	44
3.6.	Uji Validitas .....	46
3.7.	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV	.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	49
4.1	Narasumber Penelitian .....	49
4.2	Hasil Penelitian .....	50
4.2.1	Pendapatan Rumah Tangga .....	50
4.2.2	Gaya Hidup .....	51
4.2.3	Kesehatan Mental .....	51
4.2.4	Penjualan Bisnis.....	52
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	53
4.3.1	Dampak Finansial .....	61
4.3.2	Adaptasi Bisnis .....	61
4.3.3	Perubahan Konsumen .....	62
BAB V	.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	64
5.1	KESIMPULAN.....	64
5.2	SARAN .....	66
DAFTAR PUSTAKA	.....	69