

**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA CHATBOT BERBASIS
GENERATIVE AI MENGGUNAKAN MODEL AIDUA (STUDI PADA
VERONIKA TELKOMSEL)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Muhammad Daiva Mahardhika

1401191438



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**