

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN KPR SYARIAH DENGAN
KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI KASUS
PADA PT GAN PROPERTI BANDUNG**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Administrasi Bisnis dari Program Studi S2 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Diandra Rahmawan

205012310045



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**