

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN KPR SYARIAH DENGAN
KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI KASUS
PADA PT GAN PROPERTI BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Administrasi Bisnis dari Program Studi S2 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Diandra Rahmawan

205012310045



Pembimbing 1



Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA, Ph.D

Pembimbing 2



Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**