

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Headquarter Bridgestone Tire Indonesia.....	4
Gambar 1.2 TOMO <i>Authorized Outlet</i>	4
Gambar 1.3 Varian Produk Ban Bridgestone.....	5
Gambar 1.4 Komparasi Brand Otomotif Sub Kategori Ban Mobil.....	7
Gambar 1.5 Rata-rata Suhu Global.....	15
Gambar 1.6 Konsentrasi Karbon Dioksida.....	16
Gambar 1.7 Tingkat Pertumbuhan Karbon Dioksida.....	16
Gambar 1.8 Minat Konsumen Indonesia Dalam Membeli EV.....	18
Gambar 1.9 Pertimbangan Konsumen Indonesia Dalam Membeli EV.....	18
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	72
Gambar 3.2 Metode Penelitian.....	91
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	99
Gambar 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	100
Gambar 4.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden.....	100
Gambar 4.4 Karakteristik Profesi Responden.....	101
Gambar 4.5 Karakteristik Pendapatan Responden.....	101
Gambar 4.6 Karakteristik Domisili Responden.....	102
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Penggunaan Ban Bridgestone.....	103
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Ban Ramah Lingkungan.....	103
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Produk Otomotif Ramah Lingkungan....	104

Gambar 4.10 Karakteristik Responden Intensitas Penggunaan Mobil.....	105
Gambar 4.11 Karakteristik Responden Mobil Pengguna Bridgestone.....	105
Gambar 4.12 Karakteristik Responden Durasi Pengguna Bridgestone.....	106
Gambar 4.13 SEM-PLS Algorithms.....	107
Gambar 4.14 Nilai <i>Loading Factor</i>	109
Gambar 4.15 Nilai <i>Predictive Relevance</i>	118
Gambar 4.16 Nilai <i>Path Coefficient</i>	119