

**PENGARUH *INFORMATION QUALITY*, *SOCIAL MEDIA MARKETING*, DAN
EWOM TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE*
SERTA PERAN *IMPULSIVE TRAITS* SEBAGAI MODERATOR PADA E-
COMMERCE TOKOPEDIA**

TESIS

Disusun Oleh

MUHAMMAD ROBBY REYNALDY AL FARIDZIE

2501221008



PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025