

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI | v |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS | xi |
| ABSTRAK | xiii |
| DAFTAR ISI | xvii |
| DAFTAR TABEL..... | xxi |
| DAFTAR GAMBAR | xxiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 27 |
| 1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 27 |
| 1.2. Latar Belakang Penelitian | 28 |
| 1.3. Perumusan Masalah..... | 37 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 39 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 40 |
| 1.5.1. Aspek Teoritis | 40 |
| 1.5.2. Aspek Praktis | 41 |
| 1.6. Batasan Penelitian | 41 |
| 1.7. Sistematika Penulisan..... | 42 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA PENELITIAN | 45 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian..... | 45 |
| 2.1.1. Rangkuman Teori..... | 45 |
| 2.1.2. Penelitian Terdahulu | 65 |
| 2.2. Kerangka Pemikiran | 77 |
| 2.2.1. Hubungan Antar Variabel | 77 |
| 2.2.2. Model Konseptual Penelitian..... | 88 |

| | |
|--|------------|
| 2.3. Hipotesis Penelitian | 92 |
| 2.4. Ruang Lingkup Penelitian | 92 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 95 |
| 3.1. Jenis Penelitian | 95 |
| 3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran | 95 |
| 3.2.1. Operasional Variabel | 95 |
| 3.2.2. Skala Pengukuran..... | 101 |
| 3.3. Tahapan Penelitian | 101 |
| 3.4. Populasi dan Sampel..... | 103 |
| 3.5. Pengumpulan Data | 105 |
| 3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas | 106 |
| 3.6.1. Uji Validitas..... | 106 |
| 3.6.2. Uji Reliabilitas | 108 |
| 3.7. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis..... | 108 |
| 3.7.1. Teknik Analisis..... | 108 |
| 3.7.2. Pengujian Hipotesis..... | 114 |
| 3.7.3. Importance-Performance Map Analysis (IPMA)..... | 117 |
| 3.7.4. Interpretasi Hasil Pengujian | 118 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 120 |
| 4.1. Karakteristik Responden..... | 120 |
| 4.1.1. Profil Responden..... | 120 |
| 4.1.2. Analisis Garis Kontinum | 124 |
| 4.2. Hasil Penelitian | 133 |
| 4.2.1. Uji Validitas Isi (<i>Content Validity</i>)..... | 134 |
| 4.2.2. Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 136 |
| 4.2.3. Hasil Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 142 |
| 4.2.4. Uji Hipotesis | 147 |
| 4.2.5. Importance-Performance Map Analysis (IPMA) dan Interpretasi ... | 155 |

| | |
|---|-----|
| 4.3. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 158 |
| 4.3.1. Pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Model Kerja Hibrid..... | 158 |
| 4.3.2. Pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Budaya Organisasi | 159 |
| 4.3.3. Pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Inovasi | 161 |
| 4.3.4. Pengaruh Model Kerja Hibrid terhadap Budaya Organisasi | 163 |
| 4.3.5. Pengaruh Model Kerja Hibrid terhadap Keunggulan Kompetitif.... | 164 |
| 4.3.6. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Keunggulan Kompetitif..... | 165 |
| 4.3.7. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Inovasi | 167 |
| 4.3.8. Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif | 168 |
| 4.3.9. Pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Model Kerja Hibrid | 169 |
| 4.3.10. Pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Budaya Organisasi | 171 |
| 4.3.11. Pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Inovasi | 173 |
| 4.3.12. Pengaruh Model Kerja Hibrid terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Budaya Organisasi | 175 |
| 4.3.13. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Inovasi | 176 |
| 4.3.14. Analisis Berdasarkan Importance-Performance Map Analysis (IPMA) | 177 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 180 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 180 |
| 5.2. Saran | 188 |
| 5.2.1. Aspek Teoritis | 188 |
| 5.2.2. Aspek Praktis | 189 |
| DAFTAR PUSTAKA | 193 |
| LAMPIRAN..... | 217 |
| Lampiran 1: Pertanyaan Kuesioner | 217 |

| | |
|--|-----|
| Bagian 1: Informasi Demografis dan Profil Responden | 217 |
| Bagian 2: Informasi Umum Perusahaan | 218 |
| Bagian 3: Pertanyaan Inti Penelitian | 220 |
| Lampiran 2: Tabulasi Data Hasil Pengisian Kuesioner 386 Responden..... | 223 |
| Bagian 1: Profil Responden | 223 |
| Bagian 2: Kepemimpinan Digital dan Model Kerja Hibrid | 240 |
| Bagian 3: Budaya Organisasi, Inovasi, dan Keunggulan Kompetitif | 256 |