

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Dimensi dan Indikator Kepemimpinan Digital	50
Tabel II.2 Dimensi dan Indikator Model Kerja Hibrid	55
Tabel II.3 Dimensi dan Indikator Budaya Organisasi	59
Tabel II.4 Dimensi dan Indikator Inovasi	62
Tabel II.5 Dimensi dan Indikator Keunggulan Kompetitif	65
Tabel II.6 Kajian Penelitian Internasional Terdahulu.....	66
Tabel II.7 Kajian Penelitian Nasional Terdahulu	72
Tabel III.1 Operasional Variabel	97
Tabel III.2 Distribusi Sampel Penelitian	105
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	120
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	121
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	121
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Industri.....	122
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	122
Tabel IV.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	123
Tabel IV.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Ukuran Perusahaan	124
Tabel IV.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Kepemimpinan Digital	124
Tabel IV.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Model Kerja Hibrid ...	127
Tabel IV.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Budaya Organisasi ..	128
Tabel IV.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Inovasi	130
Tabel IV.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Keunggulan Kompetitif	132
Tabel IV.13 Hasil Content Validity Ratio	134
Tabel IV.14 Nilai Loading Factor untuk Setiap Indikator	136
Tabel IV.15 Nilai AVE untuk Setiap Konstruk.....	137
Tabel IV.16 Nilai VIF untuk Setiap Konstruk.....	138
Tabel IV.17 Validitas Diskriminan Menggunakan Fornell-Larcker Criterion.....	139
Tabel IV.18 Validitas Diskriminan Menggunakan Heterotrait-Monotrait Ratio .	139
Tabel IV.19 Nilai Cronbach's Alpha untuk Setiap Konstruk	141

Tabel IV.20 Nilai Composite Reliability untuk Setiap Konstruk	142
Tabel IV.21 Nilai R-Square dan Interpretasi untuk Konstruk Endogen	142
Tabel IV.22 Nilai Q-Square dan Interpretasi untuk Konstruk Endogen	143
Tabel IV.23 Hasil Analisis Jalur dan Pengaruh Hubungan Langsung	144
Tabel IV.24 Hasil Analisis Jalur dan Pengaruh Hubungan Mediasi	145
Tabel IV.25 Hasil Analisis Jalur dan Pengaruh Total.....	146
Tabel IV.26 Importance dan Performance pada Level Konstruks	155
Tabel IV.27 Importance dan Performance pada Level Indikator	156