

**PENGARUH *NUMBER OF FOLLOWERS* TERHADAP *E-WOM* PADA  
KONSUMEN KECANTIKAN DI KALANGAN GEN Z MELALUI  
*PERCEIVED SOURCE CREDIBILITY* DAN DIMODERASI OLEH  
*ARGUMENT QUALITY* (STUDI PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK)**

**TESIS**

Disusun Oleh:

**Tsabitah Adhwa Susanto Putri  
205012310043**



**ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**