

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MEMBELI SEPEDA  
MOTOR LISTRIK DI INDONESIA DENGAN ATTITUDE (SIKAP)  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**  
**Indro Pramono**  
**2401221103**



**MAGISTER MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**2025**