

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Total Energy Consumption by sector.....	1
Gambar 1. 2 Motor listrik BEV.....	3
Gambar 1. 3 Sepeda listrik BEV .....	3
Gambar 1. 4 Mobil PEV Wuling Air EV dan Hyundai Ionic 5 .....	3
Gambar 1. 5 Mobil HEV Innova Zenix HEV .....	4
Gambar 1. 6 Motor HEV Kawasaki Ninja 7 HEV.....	4
Gambar 1.7 Mobil FCEV .....	4
Gambar 1.8 Total jumlah kendaraan listrik yang ada di dunia .....	5
Gambar 1.9 Total Penjualan Mobil Listrik di Indonesia.....	6
Gambar 1.10 Porsi kepemilikan kendaraan listrik di seluruh dunia .....	7
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior .....	22
Gambar 2. 2 Model Perilaku konsumen.....	25
Gambar 2. 3 Model Penelitian oleh Jayasingh (2021) .....	54
Gambar 2. 4 Diadopsi dari Jayasingh (2021).....	55
Gambar 4. 1 Persentase responden berdasarkan umur.....	78
Gambar 4. 2 Persentase responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	79
Gambar 4. 3 Persentase responden berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	79
Gambar 4. 4 Persentase responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	80
Gambar 4.5 Persentase responden berdasarkan Penghasilan .....	81
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Kepedulian Lingkungan (Environmental concern).....	83
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Keberterimaan Harga (Perceived Monetary Benefit).....	84
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Pengaruh Sosial (Social Influence) .....	86
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Resiko yang dirasakan (Perceived Risk) .....	87
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Kesadaran Merk (Brand Awareness)....	88
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Kebijakan Pemerintah (Policy Measures) .....	90
Gambar 4. 12 Garis Kontinum variabel Sikap (Attitude) .....	91
Gambar 4. 13 Garis Kontinum variabel Minat Pembelian Konsumen (Consumer Purchase Intention).....	92
Gambar 4.14 Measurement Model dari Pengujian pada Smart PLS .....	94
Gambar 4.15 Importance-Performance Map Analysis.....	104