

DAFTAR ISI

SAMPUL

LEMBAR PENGESAHAN ii

HALAMAN PERNYATAAN iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK vi

ABSTRACT vii

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian 1

1.2. Latar Belakang 5

1.3. Perumusan Masalah 12

1.4. Tujuan Penelitian 13

1.5. Manfaat Penelitian 14

 1.5.1. Aspek Teoritis 14

 1.5.2. Aspek Praktis 14

1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKAN 17

2.1 Teori dan Penelitian terdahulu 17

 2.1.1 Teori Sinyal 17

 2.1.2 Nilai Perusahaan 18

 2.1.3 *Green Accounting* 19

 2.1.4 Ukuran Perusahaan 22

 2.1.5 Penelitian Terdahulu 23

2.2 Kerangka Pemikiran 50

 2.2.1 Pengaruh *Green Accounting* terhadap Nilai Perusahaan 50

 2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan 51

2.3 Hipotesis Penelitian 52

BAB III METODE PENELITIAN 53

3.1. Jenis Penelitian 53

3.2.	Operasional Variabel.....	54
3.2.1.	Variabel Dependen.....	54
3.2.2.	Variabel Independen	55
3.3.	Tahap Penelitian.....	58
3.4.	Populasi dan Sampel	61
3.4.1.	Populasi.....	61
3.4.2.	Sampel.....	61
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	63
3.6.	Teknik Analisis Data.....	63
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	64
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	64
3.6.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
3.6.4.	Pengujian Hipotesis.....	66
3.6.4.1.	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F).....	66
3.6.4.2.	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t).....	67
3.6.4.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1	Hasil Penelitian	69
4.1.1	Deskripsi Data.....	69
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	82
4.1.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	97
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	101
4.2	Pembahasan.....	105
4.2.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	105
4.2.2	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	109
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	113
BAB V	120
PENUTUP	120
5.1	Kesimpulan	120
5.2	Saran	120

DAFTAR PUSTAKA	122
Lampiran	