ANALISIS PENGARUH *INDIVIDUAL DRIVERS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DARI *CUSTOMIZE PRODUCT* MELALUI *BRAND EXPERIENCE* DAN *INTENTION TO USE CUSTOMIZATION TOOLKIT*

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
S2 dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:
Nama: Shafira Damayanti
NPM: 2401221116

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025