

**PENGEMBANGAN *USER EXPERIENCE*
PENGGUNA APLIKASI FINPAY MONEY MENGGUNAKAN METODE
DESIGN THINKING (STUDI KASUS PT FINNET INDONESIA)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen.

Disusun Oleh:

ANNISA EKA YULIANTI

2401222136



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**