

## Daftar Isi

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	1
1.1.1    Gambaran Bank Syariah Indonesia .....	1
1.1.2    Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia .....	2
1.1.3    Struktur Bank Syariah Indonesia.....	2
1.1.4    Logo Bank Syariah Indonesia .....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3    Perumusan Masalah .....	9
1.4    Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5    Tujuan Penelitian .....	10
1.6    Manfaat Penelitian .....	11
1.7    Sistematika Penelitian .....	12

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1	Tinjauan Teori dan Konsep .....14
2.1.1	Digital Marketing .....14
2.1.2	Pengertian Mobile Banking.....15
2.2	Model Teknologi Penerimaan Konsumen .....16
2.2.1	Theory of Reason Action ( TRA ).....17
2.2.2	Theory Acceptance Model ( TAM ).....18
2.2.3	Theory of Planned Behavior ( TPB ) .....22
2.2.4	Unified Theory of Acceptance and Use of Technology ( UTAUT ).....23
2.2.4.1	Pengertian UTAUT .....23
2.2.4.2	Kegunaan Model UTAUT dalam penelitian .....25
2.2.4.3	Modifikasi Model UTAUT2 .....25
2.3	Hipotesis Penelitian .....36
1.	Hubungan <i>Performance Expectancy</i> dengan <i>Behavioural Intention</i> .....37
2.	Hubungan <i>Effort Expectancy</i> dengan <i>Behavioural Intention</i> .....37
3.	Hubungan <i>Social Influence</i> dengan <i>Behavioural Intention</i> .....38
4.	Hubungan <i>Facultating Condition</i> dengan <i>Behavioural Intention</i> .....38
5.	Hubungan <i>Trust</i> dengan <i>Behavioural Intention</i> .....38
6.	Hubungan <i>Content</i> dengan <i>Behavioural Intention</i> .....39
7.	Hubungan <i>safety and Security</i> dengan <i>Behavioural Intention</i> .....39
8.	Hubungan <i>Behavioural Intention</i> dengan <i>Use Behavioural</i> .....39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1	Metode Penelitian .....40
3.1.1	Variabel Penelitian .....41
3.1.2	Operasional Variabel .....41
3.1.3	Skala Ukur .....47
3.2	Tahapan Penelitian .....47
3.3	Populasi dan Data Sampel .....49
3.3.1	Populasi .....49
3.3.2	Sampel .....49

3.4	Pengumpulan Data.....	51
3.5	Model dan Hipotesis Penelitian.....	52
3.6	Kuisisioner .....	55
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
3.7.1	Uji Validitas.....	57
3.7.2	Uji Rentabilitas.....	58
3.8	Teknik Analisa Data dan Pengujian Hipotesis .....	59
3.8.1	Analisa Deskriptif.....	59
3.8.2	<i>Structural Equation Modeling ( SEM )</i> .....	60
3.8.3	<i>Partial Least Squares ( PLS )</i> .....	61
	Tujuan <i>Partial Least Squares ( PLS )</i> .....	61
	Evaluasi <i>Partial Least Squares ( PLS )</i> .....	62
3.10	Pengujian Hipotesis .....	65
	<b>BAB IV HASIL ANALISI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
4.1	Data Responden.....	66
4.2	Analisis Deskriptif Variabel .....	68
4.2	Analisis Model Pengukuran .....	71
4.2.1	Uji Reliabilitas.....	72
4.2.2	Cronbach's Alpha.....	72
4.2.3	Composite Reliability.....	73
4.3	Uji Validitas .....	73
4.3.1	Convergent Validity .....	73
4.3.2	Discriminant Validity .....	77
4.4	Analisis Model Struktural .....	78
4.6	Uji Hipotesis.....	79
4.8.3	Ringkasan Efek Moderasi .....	88
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>98</b>
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	99

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>