

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	2
1.1.2. Logo Perusahaan	2
1.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	3
1.1.4. Performansi Perusahaan	3
1.1.5. Struktur Organisasi Perusahaan	4
1.1.6. Struktur Organisasi Fungsi Keuangan	4
1.1.7. Produk, Layanan dan Segmentasi Pelanggan Telkomsel.....	5
1.2. Latar Belakang Penelitian	6
1.2.1. Transformasi Keuangan Telkomsel.....	7
1.2.2. Transformasi Sistem Enterprise Resource Planning (ERP).....	9
1.3. Perumusan Masalah	14
1.4. Pertanyaan Penelitian	15
1.5. Tujuan Penelitian.....	15
1.6. Manfaat Penelitian	16
1.6.1. Manfaat Teoritis	16
1.6.2. Manfaat Praktis	16
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18

2.1.	Teori Penelitian	18
2.1.1.	Manajemen Strategis	18
2.1.2.	Enterprise Resource Planning	19
2.1.3.	Pengertian Sistem Informasi	23
2.1.4.	Critical Success Factors Sistem ERP	24
2.2.	Penelitian Terdahulu	29
2.3.	Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1.	Jenis Penelitian	40
3.2.	Operasionalisasi Variabel	41
3.3.	Tahapan Penelitian	44
3.4.	Situasi Sosial	45
3.5.	Pengumpulan Data	47
3.6.	Uji Validitas	48
3.7.	Teknik Analisa Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1.	Hasil Penelitian	53
4.1.1.	Transkrip Data	53
4.1.2.	Pengkodean dan Tema	77
4.1.3.	Pengelompokan Berdasarkan Kategori	88
4.1.4.	Validasi Data	90
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		106
5.1.	Kesimpulan	106
5.2.	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		110