

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Perusahaan	1
1.1.2. Struktur Organisasi	4
1.2. Latar Belakang Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.5.1. Aspek Teoritis.....	13
1.5.2. Aspek Praktis	13
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17

2.1.1. Teori Manajemen Strategi	17
2.1.2. Transformasi Digital.....	18
2.1.3. e-Learning.....	19
2.1.4. Penelitian Terdahulu	22
2.2. Kerangka Pemikiran.....	30
2.3. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1. Jenis Penelitian.....	46
3.2. Operasionalisasi Variabel	47
3.3. Populasi dan Sampel	50
3.3.1. Populasi	50
3.3.2. Sampel	50
3.4. Pengumpulan Data	51
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.5.1. Uji Validitas.....	52
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	53
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	53
3.6.1. Teknik Analisis.....	53
3.6.2. Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Karakteristik Responden	57
4.2. Hasil Analisa Deskriptif.....	58
4.2.1. Deskripsi Variabel Penelitian	59
4.2.2.1. Deskripsi Variabel <i>System Quality</i> (SQ).....	59
4.2.2.2. Deskripsi Variabel <i>Information Quality</i> (IQ).....	61

4.2.2.3.	Deskripsi Variabel <i>Service Quality</i> (SRQ)	63
4.2.2.4.	Deskripsi Variabel <i>Self Efficacy</i> (SE)	64
4.2.2.5.	Deskripsi Variabel <i>Intention to Use</i> (IU).....	66
4.2.2.6.	Deskripsi Variabel <i>User Satisfaction</i> (US)	67
4.2.2.7.	Deskripsi Variabel <i>Net Benefit</i> (NB)	69
4.3.	Hasil Analisa SEM.....	70
4.3.1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	70
4.3.1.1.	<i>Outer Loading</i>	71
4.3.1.2.	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	72
4.3.1.3.	<i>Composite Reliability</i>	73
4.3.1.4.	<i>Discriminant Validity</i>	74
4.3.2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	75
4.3.2.1.	Evaluasi <i>R-Square</i> (R ²)	76
4.3.2.2.	Evaluasi <i>F-Square</i> (F ²)	76
4.3.3.	Goodness of Fit (GoF).....	78
4.3.4.	Pengujian Hipotesis	79
4.3.4.1.	Interpretasi Hasil <i>Direct Effect</i>	79
4.3.4.2.	Hasil Uji Hipotesis.....	81
4.4.	Pembahasan Masalah	82
4.4.1.	Pemanfaatan e-Learning Berdasarkan Karakteristik Responden	82
4.4.2.	Pengaruh <i>System Quality</i> terhadap <i>User Satisfaction</i> dan <i>Intention to Use</i>	83
4.4.3.	Pengaruh <i>Information Quality</i> terhadap <i>User Satisfaction</i> dan <i>Intention to Use</i>	84
4.4.4.	Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>User Satisfaction</i> dan <i>Intention to Use</i>	85

4.4.5. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>User Satisfaction</i> dan <i>Intention to Use</i>	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90