

**ANALISIS PENGGUNAAN APLIKASI NEW CUSTOMER EXPERIENCE  
(NCX) MENGGUNAKAN MODEL MODIFIKASI SINTESA UTAUT2 DI  
CFU ENTERPRISE TELKOM INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh :**

**Nama: Fikrian Hadi**

**NPM: 2401212166**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**