

**ANALISIS PENGGUNAAN APLIKASI NEW CUSTOMER EXPERIENCE
(NCX) MENGGUNAKAN MODEL MODIFIKASI SINTESA UTAUT2 DI
CFU ENTERPRISE TELKOM INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh :

Nama: Fikrian Hadi

NPM: 2401212166



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**