

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan karunia dan Rahmat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Thesis dengan judul “Analisa Penerimaan dan Penggunaan aplikasi NCX Menggunakan Model Modifikasi UTAUT2 di Telkom Indonesia”. Tujuan dari penulisan ini antara lain untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penulisan tesis ini, Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Siska Noviaristanti, ST., MM., Ph.D. selaku Kaprodi Magister Manajemen Universitas Telkom dan sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, motivasi, dukungan, dan waktunya;
2. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, MM., Ph.D dan Bapak Dr. Ir. Mohammad Riza Sutjipto, MT selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, koreksi dan waktunya;
3. Istri, Orang Tua, Anak dan Rekan Penulis yang selalu mendukung Penulis untuk menyelesaikan tesis;

Semoga penulisan tesis ini dapat memberikan kontribusi terhadap penggunaan aplikasi NCX (New Customer Experience) di Telkom Indonesia. Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna. Dengan segenap kebesaran hati, Penulis memohon pengertiannya atas segala kekurangan yang ada pada tesis ini untuk dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian yang akan datang.