

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3.1	Teknik Triangulasi	49
Gambar 3.2	Komponen dalam Analisis Data Kualitatif Model Miles & Huberman	60
Gambar 3.3	Panduan Verbatim Hasil Wawancara	62
Gambar 4.1	Stakeholder Menggunakan Metode Triple Helix of Innovation	83
Gambar 4.2	Identitas Proposisi Nilai Aktor	91
Gambar 4.3	Arsitektur Ekosistem Bisnis pada Perizinan WNA yang Mengikuti Pendidikan pada Perguruan Tinggi di Indonesia	116
Gambar 4.4	Rekonfigurasi Arsitektur Ekosistem Bisnis	137
Gambar 4.5	Interaksi Barang atau Jasa	138
Gambar 4.6	Interaksi Dana	139
Gambar 4.7	Interaksi Informasi	140
Gambar 4.8	Interaksi Data	141