

ABSTRAK

Di era persaingan bisnis yang semakin sengit dan dinamis, dibutuhkan suatu dorongan dan usaha yang kuat dalam mencapai keberhasilan untuk menjadi pemenang di persaingan bisnis. Dalam prosesnya ada beberapa faktor yang tidak dapat dipisahkan yakni adalah faktor sumber daya manusia. Perusahaan tidak hanya meningkatkan kualitas dari sumber daya manusia, namun menjaga kuantitas dari pengadaan sumber daya manusia untuk menjaga kestabilan performa perusahaan. Salah satu kendala suatu Perusahaan mengalami kesulitan atau hambatan dalam proses menjalankan usahanya adalah tingginya angka Turnover didalam suatu Perusahaan. Oleh karena itu Perusahaan perlu memikirkan strategi untuk mempertahankan karyawan yang memiliki kualitas bermutu serta mengetahui faktor apa yang mempengaruhi niatan karyawan untuk meninggalkan Perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran *Job Satisfaction*, gambaran *Transformational Leadership* dan gambaran *Turnover Intention* pada Karyawan *Front End* di PT. XYZ, serta gambaran pengaruh *Job Satisfaction* terhadap *Turnover Intention* dan gambaran pengaruh *Transformational Leadership* terhadap *Turnover Intention* pada karyawan *Front End* di PT. XYZ.

Metode Penelitian ini dilakukan dengan penelitian kuantitatif – kausalitas, dengan populasinya adalah karyawan tetap dan karyawan kontrak *Front-End* di PT XYZ dengan minimum masa kerja selama 3 bulan. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang terdiri dari 41 pertanyaan yang berkaitan dengan variable yang diteliti. Sedangkan jumlah sampel, ditentukan dengan perhitungan Slovin sejumlah 178 responden dimana penentuan sampel dengan menggunakan teknik *Proportionate stratified random sampling*. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan teknik *Partial Least Squares* (PLS) menggunakan SmartPLS software version 3.2.8.

Hal ini menyoroti penting dilakukan peninjauan menyeluruh terkait kebijakan dan strategi yang berkaitan dengan *Job Satisfaction* dan penerapan *Transformational Leadership* guna menurunkan *Turnover Intention* Karyawan *Front End* di PT. XYZ.

Kata Kunci: *Turnover*, *Turnover Intention*, *Job Satisfaction*, *Transformational Leadership*.