

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Ritel di Indonesia.....	1
1.1.2 Fenomena Turnover Perusahaan Ritel Secara Global	2
1.1.3 Fenomena Turnover Perusahaan Ritel di Indonesia	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Aspek Teoritis.....	15
1.5.2 Aspek Praktis	16
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN.....	17
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori <i>Human Resources Management</i>	17
2.1.2 Perilaku Organisasi	18
2.1.3 <i>Job Satisfaction</i>	18
2.1.3.1 Pengertian <i>Job Satisfaction</i>	18
2.1.3.2 Faktor yang mempengaruhi <i>Job Satisfaction</i>	19

2.1.3.3	Dimensi <i>Job Satisfaction</i>	21
2.1.4	<i>Transformational Leadership</i>	23
2.1.4.1	Pengertian <i>Transformational Leadership</i>	23
2.1.4.2	Dimensi <i>Transformational Leadership</i>	25
2.1.5	<i>Turnover Intention</i>	26
2.1.5.1	Pengertian <i>Turnover Intention</i>	26
2.1.5.2	Faktor yang mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	27
2.1.5.3	Dimensi <i>Turnover Intention</i>	27
2.1.6	Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	28
2.1.7	Pengaruh <i>Transformational Leadership</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	29
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran	39
2.4	Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Operasional Variabel	44
3.2.1	Pengertian Operasional variabel	44
3.2.2	Skala Penelitian	48
3.3	Tahapan Penelitian.....	49
3.4	Populasi dan Sampel.....	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6	Teknik Analisis Data	53
3.6.1	Analisis Deskriptif	53
3.6.2	Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	56
3.6.3	Pengujian Model <i>Partial Least Square</i> (PLS)	56
BAB IV HASIL ANALISIS		63
4.1	Analisis Deskriptif	63
4.1.1	Karakteristik Responden.....	63
4.1.2	Analisis Tanggapan Responden.....	67
4.1.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Job Satisfaction</i> (X1).....	68
4.1.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Transformational Leadership</i> (X2)	74
4.1.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y)	79

4.2	Hasil Penelitian	82
4.2.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	83
4.2.1.1	Pengujian Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	85
4.2.1.2	Pengujian Validitas Diskriminan (<i>Discriminat Validity</i>)	88
4.2.1.3	Pengujian Reabilitas	91
4.2.2	<i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	92
4.2.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	92
4.2.3.1	Koefisien Determinasi R-Squared (R2).....	94
4.2.3.2	Predictive Relevance (Q2).....	94
4.2.3.3	Nilai <i>effect size</i> f-square (f2).....	95
4.2.3.4	<i>Path Coefficient</i>	96
4.2.3.5	Uji Hipotesis	97
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	100
4.3.1	Analisis <i>Job Satisfaction</i> pada karyawan <i>Front End</i> di PT. XYZ.....	100
4.3.2	Analisis <i>Transformational Leadership</i> pada karyawan <i>Front End</i> di PT. XYZ	105
4.3.3	Analisis <i>Turnover Intention</i> pada karyawan <i>Front End</i> di PT. XYZ	108
4.3.4	Pengaruh <i>Job satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada karyawan <i>Front End</i> di PT. XYZ	110
4.3.5	Pengaruh <i>Transformational Leadership</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada karyawan <i>Front End</i> di PT. XYZ	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	114
5.2.1	Aspek Praktis	114
5.2.2	Aspek Teoritis.....	115
DAFTAR PUSTAKA		117