

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Pustaka	13
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.1.2. Kompetensi	15
2.1.3. Reputasi	17
2.1.4. Big Data	19
2.1.5. Text Mining	20
2.1.6. Topic Model.....	21
2.1.7. Latent Dirichlet Allocation (LDA)	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Tahap Penelitian.....	40

3.3.	Populasi dan Sampel	43
3.3.1.	Populasi.....	43
3.3.2.	Sample	43
3.4.	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.5.	Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1.	Karakteristik Data	49
4.2.	Hasil Penelitian.....	50
4.2.1.	Preprocessing Data	50
4.2.2.	Model LDA Terhadap Data Publikasi	50
4.2.3.	Penilaian Data Publikasi terhadap Reputasi	65
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V KESIMPULAN		68
5.1.	Kesimpulan.....	68
5.2.	Saran.....	69
5.2.1.	Aspek Teoritis.....	70
5.2.2.	Aspek Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA.....		72