

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS LAYANAN DIGITAL
DAN IKLAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PEMUTAR MUSIK
SPOTIFY MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Widya Novitasari

2401221036



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025