

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS LAYANAN DIGITAL  
DAN IKLAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PEMUTAR MUSIK  
SPOTIFY MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

**Tesis**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Widya Novitasari**

**2401221036**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**