

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Layanan Pemutar Musik.....	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	54
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	58
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	62
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 3. 6 Kriteria Skor Analisis Deskriptif.....	71
Tabel 3. 7 Pengukuran Struktural Inner Model.....	75
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	79
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	80
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	80
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan.....	81
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Paket Berlangganan.....	82
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Citra Merek.....	83
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Harga.....	84
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Kualitas Layanan Digital.....	85
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Iklan.....	86
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	88
Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Loyalitas Pelanggan.....	89
Tabel 4. 14 Hasil Loading Factor.....	91
Tabel 4. 15 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	93
Tabel 4. 16 Cross Loading.....	93
Tabel 4. 17 Hasil Fornell-Larcker Criterion Model.....	95
Tabel 4. 18 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	95
Tabel 4. 19 Hasil Cronbach Alpha dan Composite Reliability.....	96
Tabel 4. 20 Tabel Evaluasi R Square.....	98
Tabel 4. 21 Evaluasi Q Square.....	99
Tabel 4. 22 Evaluasi F Square.....	100
Tabel 4. 23 Uji Hipotesis.....	102