

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas kelimpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Layanan Digital dan Iklan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pemutar Musik Spotify Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan ilmu arahan dan masukan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan
2. Dosen penguji satu Bapak Prof. Anton Mulyono Azis, S.E., M.T. yang telah memberikan masukan kepada penulis agar tesis ini menjadi lebih baik
3. Dosen penguji dua Bapak Dr. Dedi Iskamto, S.E., M.M. yang telah memberikan masukan kepada penulis agar tesis ini menjadi lebih baik
4. Orang tua tercinta dan terhebat sepanjang masa yaitu Mami Kamase Epriyanti selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan secara moral dan material, motivasi selama penulis berkuliah dan melakukan penelitian ini, terima kasih banyak mami
5. Adik kandung penulis Aprilia Diahayu Ningtias yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis, kepada Chiko dan Lily selaku kucing kesayangan penulis yang selalu memberikan semangat dan menghibur penulis dalam menyelesaikan penelitian
6. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

7. Ibu Siska Noviaristanti, Ph.D. selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Telkom University
8. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D. selaku dosen wali yang telah mendampingi dan memberikan arahan selama masa perkuliahan
9. Seluruh jajaran Dosen program studi Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom dan Staff program studi Magister Manajemen atas kelancaran informasi dan administrasi selama pendidikan
10. Abel Tesfaye yang selalu menyemangati dan menemani penulis saat berada di titik terendah, memberikan dorongan untuk mood penulis sehingga penulis bersemangat untuk menyelesaikan tanggung jawab pada penelitian ini
11. Sahabat penulis yaitu Verna, Ayu Kania, Kirei dan Ade Rizkika yang senantiasa selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan semangat dan selalu mengingatkan penulis dan menemani penulis dalam proses pengerjaan penelitian ini

Penulis berharap penelitian ini dapat dipahami dan bermanfaat bagi diri penulis dan para pembaca. Peneliti juga menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi penulis kedepannya.

Bandung, 13 Januari 2025

Penulis

Widya Novitasari

2401221036