

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI DAN
DIMODERASI OLEH TINGKAT PENDIDIKAN DAN UANG
SAKU (STUDI PADA PRODUK BY.U)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Master Management dari Program Studi Magister Management

Disusun Oleh:

SUNAMAN BOANGMANALU

2401221066



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**