

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis naikkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya. Atas hikmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal tesis dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli dan Dimoderasi Oleh Tingkat Pendidikan dan Uang Saku (Studi Pada Produk By.U)” tepat pada waktunya. Proposal tesis ini penulis susun untuk memenuhi syarat penulisan tesis S-2 dalam program studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian proposal penelitian tesis ini. Penulis pun menyadari bahwa proposal tesis ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis berharap dapat mendapatkan kritik dan saran yang membangun untuk penelitian di masa depan.

Bandung, Januari 2024

Penulis