

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	14
1.4    Tujuan Penelitian.....	15
1.5    Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1    Aspek Teoritis .....	15
1.5.2    Aspek Praktis .....	16
1.5    Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	19
2.1.1    Teori Investasi.....	19
2.1.2 <i>Perceived Benefit</i> .....	20
2.1.3    Gaya Hidup .....	20
2.1.4    Literasi Keuangan .....	21
2.1.5 <i>Perceived Risk</i> .....	23
2.1.6 <i>Market Discipline</i> .....	23
2.1.7    Penggunaan <i>Fintech</i> .....	25

2.1.8	Penelitian Terdahulu .....	27
2.2	Kerangka Pemikiran .....	44
2.3	Hipotesis Penelitian .....	45
2.3.1	Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> terhadap penggunaan <i>Fintech</i> . .....	45
2.3.2	Pengaruh gaya hidup terhadap penggunaan <i>Fintech</i> . .....	45
2.3.3	Pengaruh literasi keuangan terhadap penggunaan <i>Fintech</i> .....	46
2.3.4	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap penggunaan <i>Fintech</i> . .....	46
2.3.5	Pengaruh <i>Market Discipline</i> terhadap penggunaan <i>Fintech</i> .....	47
2.3.6	Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> terhadap penggunaan <i>Fintech</i> melalui <i>Market Discipline</i> .....	47
2.3.7	Pengaruh gaya hidup terhadap penggunaan <i>Fintech</i> melalui <i>Market Discipline</i> .....	47
2.3.8	Pengaruh literasi keuangan terhadap penggunaan <i>Fintech</i> melalui <i>Market Discipline</i> .....	48
2.3.9	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap penggunaan <i>Fintech</i> melalui <i>Market Discipline</i> .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>50</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	50
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	51
3.2.1	Operasional Variabel.....	51
3.2.2	Skala Pengukuran.....	57
3.3	Tahapan Penelitian .....	57
3.4	Populasi dan Sampel.....	60
3.4.1	Populasi.....	60
3.4.2	Sampel.....	60
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	61
3.5.1	Pengumpulan Data .....	61
3.5.2	Sumber Data.....	61
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	62
3.6.1	Uji Validitas .....	62
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	64

3.7	Teknik Analisis Data .....	65
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	65
3.7.2	<i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	66
3.7.3	<i>Partial Least Square</i> (PLS).....	66
3.7.4	Uji Hipotesis .....	68
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>70</b>
4.1	Data Responden.....	70
4.1.1	Data Responden Berdasarkan Tahun lahir.....	70
4.1.2	Data Responden Berdasarkan Domisili .....	71
4.1.3	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
4.1.4	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	74
4.1.5	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	75
4.1.6	Data Responden Berdasarkan Pendapatan .....	76
4.2	Analisis Deskriptif.....	77
4.2.1	Deskripsi Variabel <i>Perceived Benefit</i> .....	77
4.2.2	Deskripsi Variabel Gaya hidup .....	79
4.2.3	Deskripsi Variabel Literasi keuangan .....	80
4.2.4	Deskripsi Variabel <i>Perceived Risk</i> .....	82
4.2.5	Deskripsi Variabel <i>Market Discipline</i> .....	83
4.2.6	Deskripsi Variabel Penggunaan <i>Fintech</i> .....	85
4.3	Analisis SEM-PLS .....	86
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	88
4.3.2	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	92
4.4	Uji Hipotesis .....	95
4.4.1	Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> .....	96
4.4.2	Pengaruh Gaya hidup terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> .....	96
4.4.3	Pengaruh Literasi keuangan terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> .....	97
4.4.4	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> .....	97
4.4.5	Pengaruh <i>Market Discipline</i> terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> .....	98
4.4.6	Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> melalui <i>Market Discipline</i> .....	99

4.4.7	Pengaruh Gaya hidup terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> melalui <i>Market Discipline</i> .....	99
4.4.8	Pengaruh Literasi keuangan terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> melalui <i>Market Discipline</i> .....	100
4.4.9	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> melalui <i>Market Discipline</i> .....	101
4.5	Pembahasan .....	101
4.5.1	Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> .....	101
4.5.2	Pengaruh Gaya hidup terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> .....	102
4.5.3	Pengaruh Literasi keuangan terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> .....	103
4.5.4	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> .....	104
4.5.5	Pengaruh <i>Market Discipline</i> terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> .....	104
4.5.6	Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> melalui <i>Market Discipline</i> .....	105
4.5.7	Pengaruh Gaya hidup terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> melalui <i>Market Discipline</i> .....	106
4.5.8	Pengaruh Literasi keuangan terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> melalui <i>Market Discipline</i> .....	107
4.5.9	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap Penggunaan <i>Fintech</i> melalui <i>Market Discipline</i> .....	107
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>109</b>
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran .....	110
5.1.1	Saran Praktis Para Pengguna Layanan <i>Fintech</i> .....	110
5.1.2	Saran Teoritis bagi peneliti selanjutnya .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>119</b>