

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MENGUNAKAN *INFORMATION OVERLOAD* SEBAGAI MODERASI
PADA INDUSTRI MOBIL LISTRIK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

NOVAL NUR ALIF

2401221117



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**