

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah S.W.T atas nikmat, bimbingan dan kekuatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh *Perceived Value* Terhadap *Purchase Intention* menggunakan *Information Overload* sebagai moderasi Pada Industri Mobil Listrik”. tesis ini diajukan sebagai syarat untuk meraih gelar Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen Universitas Telkom Bandung.

Dalam penulisan tesis ini, penulis banyak mendapat bimbingan, kritik, saran, dan motivasi dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan serta bersedia membantu menyelesaikan kendala dan kesulitan pada saat pengerjaan tesis ini.
2. Dosen Wali Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T, Ph.D yang telah merawat saya selama berkuliah di Universitas Telkom.
3. Dosen Penguji proposal serta sidang akhir Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D. bapak Dedi Iskanto, S.E., M.M., Ph.D. dan Ibu Heppy Millanyani terima kasih telah membantu mengarahkan serta memberikan saran dan arahan untuk memperbaiki tesis ini agar menjadi lebih baik.
4. Kedua Orang tua saya yang selalu memberikan semangat, dukungan serta doa terbaik untuk saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Seluruh sahabat serta teman yang selalu memberikan semangat dalam pengerjaan tesis ini (Reguler 27, Nippon Bunka Bu, Beyblade Club Bandung, Guild House, serta teman teman dari komunitas lainnya.)

Walaupun tesis ini masih jauh dari sempurna dan dapat diperbaiki lebih lanjut, semoga penelitian ini dapat memperkaya ilmu pengetahuan dan memberikan inspirasi bagi peneliti lain untuk lebih menyempurnakan penelitian ini. Dan segala kekurangan yang ada pada penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan

pembelajaran untuk penelitian-penelitian yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Noval Nur Alif